

Ser nyhetsbrevet konstigt ut? [Klicka här](#)



## Medlemsmail 3/3 2010 - Resultat Enkät MÖGK 2009

### Hej alla medlemmar i Mölndals Golfklubb!

För att få bättre underlag för både kort- och långsiktig planering av klubbens verksamhet, beslöt styrelsen 2009 att en enkät skulle skickas till medlemmarna. Enkäten distribuerades via nätet under hösten 2009. Företaget som ansvarat för distribution och sammanställning, msoGolf Research, har omfattande och aktuell erfarenhet av sådana undersökningar av golfklubbar i Sverige. Siffrorna vi får, ger oss därför bra möjligheter att få perspektiv på vår egen situation.

Våra olika kommittéer och sektioner kommer att planera sin verksamhet (kort- och långsiktig) utifrån bl a medlemmarnas synpunkter i enkäten. Styrelsen har utsett ett Arbetsutskott, med särskilt ansvar för samordning och för att medlemmarna hålls informerade efterhand som åtgärder vidtas.

Vi vill på hemsidan och med detta medlemsmail delge er en del av huvudresultaten. På hemsidan ligger tabeller och kommentarer som msoGolf Research gjort och i detta mail finns mer detaljerad information och reflektioner vi gjort vid tolkningen av en del av siffrorna på hemsidan.

Svarsfrekvensen är enligt msoGolf Research hög, med tanke på hur det brukar vara vid denna typ av enkätdistribution. När man ser till vilka kategorier som svarat, följer vi samma mönster som andra golfklubbar, dvs juniorer är underrepresenterade och medlemmar äldre än 50 år är överrepresenterade i förhållande till deras medlemsandel i klubben. Med tanke på att vi vill göra så mycket som möjligt för att behålla våra juniorer, finns det därför stor anledning att på något annat sätt försöka fånga deras önskemål.

Huvudfrågan i studien har varit att ta reda på hur bra vi är på att möta just våra medlemmars önskemål. Det har fångats med ett stort antal frågor och leverantören formulerar utfallet som ett "mso-index". Detta index ges för såväl totala undersökningen som för olika delar av verksamheten (service, restaurang, pro, shop, bana, ledning, anläggning). Indexen ger oss också möjlighet att göra jämförelser med andra klubbar.

Som ni ser av tabellerna på sidan 7, så har Mölndals golfklubb högst mso-index, vilket innebär att klubben mycket väl uppfyller medlemmarnas önskemål inom områden som uppfattas som viktiga. Men vi ser också att vår klubb ligger påtagligt lägre än genomsnittet inom tre områden: restaurang, shop och bana.

När det gäller shopen är värdet lågt, men inte lägre än förväntat, med tanke på att vi inte har någon ambition att ha en shop med fullständigt utbud. Dessutom viktigare att ta fasta på är de låga värderingarna av banan och restaurangen.

En majoritet tycker att banan är rolig att spela, men man har synpunkter på kvalitén. De flesta (70 - 85 procent) är förhållandevis nöjda med fairways, ruffar, bunkrar och greenområden, men det man tycker är dåligt eller mindre bra är greener och tees. Bankommitténs uppgift blir nu att beakta detta vid planeringen av såväl säsongen 2010, som när det gäller mer långsiktiga investeringar

När det gäller den låga värderingen av restaurangen, kan vi först konstatera det motsägelsefulla att hälften av våra medlemmar nästan aldrig besöker restaurangen, trots att 67 procent anser att en restaurang är viktig, något som golfare på andra klubbar betonar betonar i ännu högre utsträckning. Det är alltså utomordentligt viktigt för greenfeegäster att det finns en restaurang att tillgå. Det våra medlemmar framförallt är kritiska till är utbudet, öppettiderna och restaurangmiljön. Kiosken är viktig anser 90 procent och det man har kritiska synpunkter på här är framförallt utbudet och öppettiderna. Det finns alltså många skäl att förbättra oss när det gäller restaurangen och vi kommer ingående att diskutera detta med våra krögare inför kommande säsong.

Avslutningsvis noterar vi att vi enligt msoGolf Research har högst klubbgemenskap av alla klubbar man mätt. Det är ju något vi lagt stor vikt vid under många år och det känns därför mycket bra att medlemmarna verkligen trivs i klubben. Vi kommer även fortsättningsvis att lyfta fram god klubbgemenskap som ett viktigt mål.

Vi jobbar vidare och återkommer.

Arbetsutskottet (Julia Korsan-Bengtson, Håkan Holgersson, Ann-Katrin Jakobsson)

Länk till hemsidan. [Enkät msoGolf 2009](#)

**Mölndals GK** Adress: Hällesåkersvägen 14 437 91 LINDOME Telefon: 031-99 30 30 E-post: [molndalsgk@telia.com](mailto:molndalsgk@telia.com)

[Ändra prenumeration](#)